



# Christiane Merle

GRAPHIC DESIGNER | FREELANCE

*L'important,  
c'est de faire  
des liens  
entre les idées.*

Steve Jobs



## MON EXPERTISE

Graphiste freelance en communication événementielle, mon parcours s'est enrichi par de multiples collaborations, elles m'ont permises de renforcer mes compétences dans des domaines variés et d'acquérir rigueur, polyvalence, souplesse réactivité et autonomie.

J'interviens pour des Startups, PME, Agences de communication et Grandes entreprises afin de les accompagner dans la création et la production infographique de leurs supports de communication numérique et print.

## PARCOURS PROFESSIONNEL

depuis 1994, Freelance à la Maison des Artistes pour :



ARGRAPHICS - CANAL INFO CAPRICOM - CRÉATIV'LINK  
- HAVAS MEDIA - LUX MODERNIS - MAKHEIA MINISTÈRE  
DE LA CULTURE MOMENTYSPHILEOG ELEVEN PRODÉO -  
CAPITALEVENTS QUADRIMAGES ...



## MAIS ENCORE ...

**2008 - 2015** : Chargée de cours en Techniques de communications et culture générale à l'IUT Paris 13.

**1993-1994** : Responsable du studio de création chez VSA Audiovisuel :  
*Vidéo-projection, plaquettes, communication multi-supports, jingles animation.*

**1989-1992** : Infographiste chez Médialogie SA (ex Makheia) :  
*Vidéo-projection multi-écrans, plaquettes, aides visuels multi supports.*

**1988-1988** : Théâtre Déjazet :  
*Aménagement de l'espace réservé à la présentation des spectacles.*

**1983-1986** : Dessinatrice en sérigraphie chez Usines Petit Bateaux à Troyes :  
*Création de motifs d'impressions pour textile.*

## FORMATIONS INITIALES



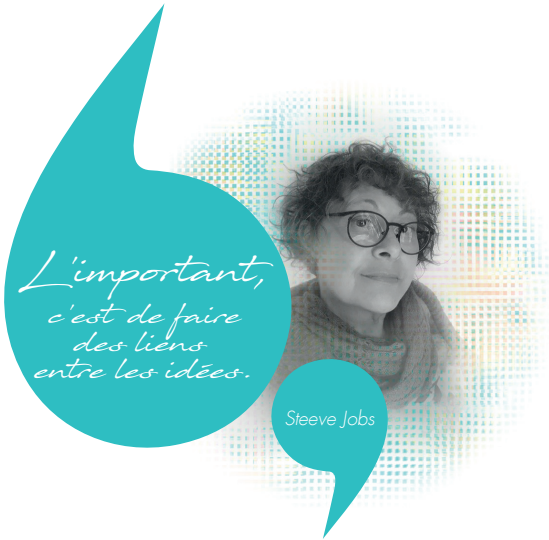
Régulièrement en formation de mise à niveau à l'École des Gobelins.  
Trois années de formation à l'École des beaux Arts de Troyes (1982) option publicité.  
Huit mois de stage au centre de formation CREAM (1988) infographie sur la suite Adobe.





# Christiane Merle

GRAPHIC DESIGNER FREELANCE



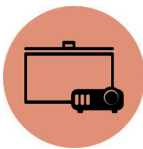
*L'important,  
c'est de faire  
des liens  
entre les idées.*

Steve Jobs

## LETTRE DE MOTIVATION

Graphiste freelance en communication événementielle, mon parcours s'est enrichi par de multiples collaborations, elles m'ont permises de renforcer mes compétences dans des domaines variés et d'acquérir rigueur, polyvalence, souplesse réactivité et autonomie.

J'interviens pour des Startups, PME, Agences de communication et Grandes entreprises afin de les accompagner dans la création et la production infographique de leurs supports de communication numérique et print :



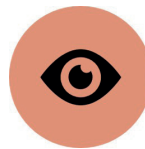
### ÉVÉNEMENTIEL

Séminaire - Exposition - Totem - Kakémono - Pub abribus - Habillage de magasins, de véhicules - Sentier d'interprétation  
...



### ÉDITION

Dépliant - Argumentaire de vente - Fiches produits - Brochure - Plaquette - Magazine - Affiche - Annonce presse - Flyer - Carte de vœux  
...



### IDENTITÉ VISUELLE

Logo  
Charte graphique  
Signalétique  
...



### WEB

Webdesign de site internet - Relookage de site  
Création d'interface  
Baseline de bannière  
...

